**社交平台head中meta标签设置**

1、对于Facebook以及LinkedIn，og:image标签的url可以不带协议头，但Twitter必须携带协议头，否则会出现取不到图片的情况。

2、对于Twitter不论使用以上哪种标签方式twitter:card是必须的，值有两种summary和summary\_large\_image，

Title 标题 [最多70个字符.]

Description 描述 [最多200个字符]

<!-- **必需的 META Tags** -->

<!-- 通用的meta tags -->

<meta property="url" content="https://xxx.com">

<meta property="type" content="article">

<meta property="title" content="标题">

<meta property="description" content="描述">

<meta property="image" content="图片">

<!-- twitter 分享META Tags -->

<meta name="twitter:title" content="标题" />

<meta name="twitter:description" content="描述" />

<meta name="twitter:image" content="图片" />

<meta name="twitter:card" content="summary" />

<meta name="twitter:url" content="当前分享的链接--可要可不要" />

<!-- facebook、google+、Pinterest、LinkedIn、Email等分享META Tags -->

<meta property="og:url" content="当前分享的链接--可要可不要" />

<meta property="og:title" content="xxx" />

<meta property="og:description" content="xxx..." />

<meta property="og:image" content="http://xxx" />

<!-- **非必需，但是推荐的** -->

//描述共享对象的方式：博客文章，视频，图片或其他内容：

<meta property="og:type" content="article" />

这个Tags指示了被分享网页所属的网站的名字：

<meta name="og:site\_name" content="European Travel, Inc.">

<meta name="twitter:image:alt" content="Alt text for image">

<!-- **非必需，但是分析要用的** -->

1、Facebook表示，如果你想要使用他们的分析工具Domain Insights，你必须提供唯一的ID号码关联你的账户；

2、Twitter也有一个类似的工具叫做 Twitter Card Analytics。 为了充分利用这个工具，Twitter 建议使用如下的Tags ，

包含你想要与被分享网页相关联的Twitter用户名：

<meta property="fb:app\_id" content="your\_app\_id" />

<meta name="twitter:site" content="@website-username">